



Presentation

Presentazione

Sicily, October 12, 2014
Antonio Rizzuto

www.cucinedellanonna.it

30/10/2014

PARTE I

*Brand
Identity*

Introduction/Introduzione

Cucine della Nonna was established in 2013, it is a Escooh s.r.l. brand, a young and innovative company, carrying out research on philosophy of furniture, design psychology and materials engineering applied to furnishing.

Cucine della Nonna nasce nel 2013; essa è un *brand* Escooh S.r.l. – Startup innovativa, un'azienda giovane e dinamica, che svolge attività di ricerca sulla filosofia dell'arredamento, psicologia del design e ingegneria dei materiali naturali applicati agli arredi.

Vision

Cucine della Nonna builds handcrafted furniture designed by italian designers and artists. We use only solid wood both for kitchen doors and for the structures of the boxes, with completely non-toxic water finishes or oiled and waxed finishes, glued with adhesives that are not harmful for the human's health.

Cucine della Nonna costruisce mobili artigianali progettati da designer e artisti italiani, utilizzando solo legno massello, sia per le ante, sia per le strutture delle casse, con finiture ad acqua atossiche, o naturali ad olio e cera, unite da collanti non dannose per la salute.

Values/Valori

The wooden kitchen provides a unique visual and sensory experience. The domestic environment becomes comfortable thanks to the perfect combination of materials and shapes. It will be easy to perceive a sense of security, warmth and class that only a kitchen built around the individual can convey. This is why we say that Cucine della Nonna creates together with the nature for the people manufacturing unique wooden kitchens and furnishing accessories with passion and attention.

Le cucine in legno offrono un'esperienza sensoriale e visiva unica. Grazie alla perfetta combinazione di materiali e forme, all'interno dell'ambiente abitativo, si potrà avvertire un piacevole confort. Nelle cucine si percepirà una sensazione di protezione, calore e classe che solo una cucina costruita intorno alla persona può trasmettere. Per questo diciamo che Cucine della Nonna costruisce insieme alla natura per le persone, realizzando con passione e competenza cucine in legno e complementi di arredo unici.

Philosophy of Design/Filosofia del design

Cucine della Nonna offers kitchens at the Italian way, as opposed to the so-called modular kitchen, at the American way, designed with a system of three separate units (stove, pantry with sink and pantry with refrigerator) and the table is in the centre to create harmony and customized solutions.

Cucine della Nonna è l'unico marchio che propone una cucina all'italiana, pensata con un sistema a blocchi separati specializzati (blocco cucina, blocco lavello, blocco dispensa), con il tavolo multifunzione al centro, in modo da creare armonia e possibilità di personalizzazione, sulla base delle singole esigenze di ciascun ambiente di Vita. La "Cucina all'Italiana" si contrappone a quella "componibile" cosiddetta "Cucina Americana".

Being Happy/Essere Felici

Cucine della Nonna introduces an absolute design freedom in the living environments. With divided units this furnishing system differs markedly from the basic room plan. The units hide the connections of all user hookups and enable the creation of a harmonious kitchen. The units become active, practical and aesthetic elements.

Cucine della Nonna introduce una libertà progettuale illimitata negli ambienti di vita. Con i blocchi separati e specializzati il sistema di arredamento si sgancia dalla progettazione basata semplicemente sulla planimetria dei locali. I moduli nascondono gli allacciamenti di tutte le utenze e consentono di realizzare una cucina fluttuante, armonica. I blocchi diventano elementi attivi, funzionali ed estetici.

Advantages of the system to separate units kitchen

Vantaggi del sistema a blocchi separati specializzati

Historically, the kitchen was considered the hearth of the home and the meeting point for the family. Through the system proposed by Cucine della Nonna, the kitchen becomes the centre of the home. From a structural point of view, the units are very robust, the baseboard is an integral part of the base and it is simple to assemble.

Storicamente la cucina è stata considerata il focolare della casa, il punto di ritrovo e di riferimento per la famiglia. Mediante il sistema proposto da Cucine della Nonna, la cucina diviene il centro della casa. Da un punto di vista strutturale i blocchi sono molto robusti, lo zoccolo fa parte integrante della base, è semplice da montare e può essere facilmente proposta senza intervento di progettazione.

Materials/Materiali

The kitchen is made of certified prestigious wood. The boxes and the kitchen structures are made of solid wood too. We use only high quality marbles coming from sicilian and italian quarries for our kitchen. The sink is made from a single marble block, hand finished and perfectly matched with the style of the kitchen. Only few companies gives the maximum attention to the quality of materials.

La cucina è realizzata con **legnami certificati** e di pregio. Anche le casse e le strutture della cucina sono realizzate in legno massello. Nella cucina sono utilizzati marmi di elevato valore, provenienti direttamente dalle cave siciliane e italiane. Il lavello è ricavato da un unico blocco di marmo rifinito a mano in coordinato allo stile della cucina. Poche aziende riescono a fare così tanto in tema di attenzione ai materiali.

*Building techniques/*Tecniche costruttive

Internal parts of the drawers are made according to the artisanal “dove tail” techniques and have metal sliding guides with exclusive hardware. The product data sheet is provided together with every piece of furnish in order to certify their originality, authenticity and manufacture.

Per la realizzazione delle parti strutturali dei cassetti, si usano tecniche tradizionali a “coda di rondine” e scorrimento su guide metalliche con ferramenta esclusiva. La scheda prodotto viene fornita insieme ad ogni mobile per certificarne l'originalità, l'autenticità e la lavorazione.

*Made by craftsmen/*Realizzata da artigiani

The wood carvings, made by expert craftsmen, are in perfect harmony with the style of Cucine della Nonna, recalling the Sicilian antique furniture. It's handmade.

Gli intagli, realizzati da mani esperte, sono in perfetta sintonia con lo stile Cucine della Nonna e richiamano gli antichi mobili italiani. Tutto è fatto a mano con cura.

Formaldehyde free / Formaldeide Zero

Health

The kitchen doesn't release formaldehyde, we use only natural finishes in order to exalt the essence of the wood. The metal components of "Natura" collection are Nickel free, in recognition that nickel could cause allergies and health damages.

Salute

La cucina non emette formaldeide, le finiture sono al naturale per esaltare l'essenza del legno. I componenti in metallo, nella collezione "Natura" sono con assenza di *Nickel*, un elemento che può creare allergie e danni alla salute.

Limited edition / Edizioni limitate

The piece of furnish is branded on wood, a brass plate is applied indicating the serial number and the year of manufacture. Every kitchen is a unique piece of art. Cucine della Nonna tells a story about excellence made in Italy to the next generations, an organic home system which puts at the centre of the home living the kitchen.

Il mobile viene marchiato a fuoco, e viene applicata una targa in ottone con il numero di serie e l'anno di realizzazione. Ogni cucina è un pezzo d'arte. Cucine della Nonna racconta una storia alle generazioni future che parla di eccellenza Made in Italy, per un sistema casa organico, che mette al centro dell'abitare la cucina.



Certification /Certificazione

The kitchens are made of wood coming from certified forests. Painted with non-toxic finishes. Every kitchen is branded on wood in order to certify its authenticity.

I legni della cucina sono tutti provenienti da foreste certificate. Verniciati con finiture atossiche. Ogni cucina è marchiata a fuoco per certificarne l'autenticità.

Made in Sicily

*The kitchen is Made in Sicily (Italy),
designed and built entirely in the sicilian
supply chain.*

La cucina è Made in Sicily (ITALY),
interamente pensata e realizzata nella
filiera produttiva siciliana.



PARTE II

Collection Collezione

Products/Prodotti

- ❖ Cucine della Nonna “Arte Classica”
 - ❖ Cucine della Nonna “Shabby Chic”
 - ❖ Cucine della Nonna “New Classic”
 - ❖ Cucine della Nonna “Natura”
 - ❖ Cucine della Nonna “Minimal, con orto”
-

- ❖ Cucine della Nonna Project
- ❖ Cucine della Nonna Complement

Cucine della Nonna “Arte Classica”

It's an artistic project which enhances the most important values of Italian craftsmanship. / E' un progetto artistico che esalta i più grandi valori artigianali italiani.

The details

The inlay on the kitchen doors and the table is the result of a stylistic research about decorations of the artistic panorama of Sicily. Made by experienced cabinet makers

I dettagli

L'intarsio, presente nelle ante e nel tavolo, è frutto della ricerca stilistica su decori presenti nel panorama artistico siciliano. Realizzato da ebanisti di grande esperienza.



Cucine della Nonna “Shabby Chic”

Shabby Chic is a collection that evokes kitchens with an aged flavour. Available in ash white, earth color and natural grey versions. A very peculiar design that only skilled hands can develop.

Shabby Chic è una collezione che richiama progetti di cucine dal sapore invecchiato, logoro. Disponibile nelle versioni bianco cenere, terra e grigio naturale. Un progetto molto particolare che solo mani esperte possono realizzare.



Cucine della Nonna “New Classic”

The retrieval of craftsmanship into a contemporary form has led to the possibility to create inlays on wood and glass decorations which reproduce true works of art. All these features make the piece of furniture unique because every element can be customized.

New Classic è una collezione che ha come tema il recupero dell'artigianalità in forma contemporanea. Allora il mobile assume in sé aspetti che lo rendono unico, perché ogni elemento può essere personalizzato come l'acquirente desidera.



Cucine della Nonna “Natura”

Natura is the collection which focuses on health, built entirely of solid wood, with french polish or beeswax finishes which allow the graining of the wood to come to the fore. It is the result of a study of natural materials applications on furnishings. Each metal element is nickel free. Having this kitchen is just like having a piece of nature at home.

Natura è la collezione che ha come tema la salute, realizzata interamente in legno massello, con finiture a gomma lacca o a cera d'api, che lasciano il legno totalmente al vivo. E' frutto di una ricerca sulle applicazioni dei materiali naturali agli arredi. Ogni elemento in metallo è realizzato in assenza di Nikel. Acquistare questa cucina è come portarsi un pezzo di natura in casa.



Cucine della Nonna “Minimal, con orto”

Minimal is the union between mediterranean and japanese cultures, with clean and essential lines. Wood with natural finish, is available in the following wood assortment: wengé, oak, italian walnut, rosewood, ebony. Inside the pantry there is a greenhouse with a vegetable garden.

Minimal, è l'unione tra le culture mediterranea e giapponese, con linee essenziali e pulite. Finita al naturale, è proposta in wengé, rovere, noce italiana, palissandro, ebano. All'interno della dispensa è presente una serra con orto.



Cucine della Nonna Project

TAILORED PROJECTS

Cucine della Nonna develops tailored projects: it can develop tailored projects at the best price, in collaboration with the storekeepers of the sales network.

PROGETTI SU MISURA

Cucine della Nonna lavora sartorialmente; essa può in collaborazione con i negozianti della rete vendita, sviluppare progetti su misura, al miglior prezzo.



Cucine della Nonna Complement

The hand made accessories are designed exclusively for Cucine della Nonna. High-value projects, such as textiles(tablecloths) copper pots, cutting boards, trays in natural wood: household products used every day. Projects are available on shop.cucinedellanonna.it

I complementi *hand made* sono un insieme di prodotti fatti a mano e disegnati in esclusiva per Cucine della Nonna. Progetti di alto valore e di pregio, quali tessili (tovaglie da tavola), pentole in rame, taglieri, vassoi in legno puro, che ogni giorno accompagnano l'uso della cucina. I progetti sono disponibili su shop.cucinedellanonna.it

30/10/2014



PARTE III

Strategy

Human Resources / Risorse umane

Cucine della Nonna collaborates with over 30 persons having key roles in strategy, marketing, design, research, development, supply, quality control, sales, administration, accounting area, internationalization.

In Cucine della Nonna sono presenti oltre 30 persone che collaborano al progetto e che ricoprono i ruoli chiave della strategia, marketing, progettazione, ricerca, sviluppo, approvvigionamento, controllo qualità, vendite, amministrativo, contabile, internazionalizzazione.

Internationalization / Internazionalizzazione

Cucine della nonna is meant to be global; it is inspired from the wish of bringing italian experience and quality around the world. The target countries are China, Russia, United Arab Emirates, United States, Brasil, Europe. We shall do everything we can to make it possible.

Cucine della Nonna è pensata per essere globale; essa nasce dal desiderio di portare l'esperienza e la qualità italiana nel mondo. I paesi Target sono Cina, Russia, Emirati Arabi Uniti, Stati Uniti, Brasile, Europa. Faremo tutto quello che è nelle nostre possibilità per raggiungere questo risultato.

Partnership

We are looking for partners in order to create a sales network. We want to know new points of view on our project and collaborate for the growth of the identity of Cucine della Nonna at an international level.

Stiamo cercando dei partner per costruire una rete di vendita. Desideriamo conoscere nuovi punti di vista sul nostro progetto e la possibilità di collaborare per la crescita dell'identità Cucine della Nonna a livello internazionale.

Action

- *Identifying of a representative in every country (agent, representative or foreign distributor for the reference country;*
 - *Creation of a sales network of multibrand dealers abroad through the exhibition at show room of medium-high quality kitchens, for the product Classic, Shabby Chic, New Classic, Vintage, Contemporaneo;*
 - *and Participation in possible fairs and Salone del Mobile in the reference country.*
-
- Individuazione di un responsabile di Paese (agente, rappresentante o distributore estero per il Paese di riferimento);
 - Creazione di una rete di vendita di negozi concessionari multibrand all'estero mediante mostra-esposizione presso show room di cucine medio/alto gamma, per il prodotto Classic, Shabby Chic, New Classic, Vintage, Contemporaneo;
 - Partecipazione ad eventuali fiere e saloni del mobile nei Paesi di riferimento.

What we Offer to our agents and representatives

Cosa offriamo ai nostri agenti-rappresentanti

As global business company we offer an exclusive and ambitious employment, characterized by creativity and originality. We are addressing those who could be able to represent the brand of Cucine della Nonna, delivering to an exclusive customer group a high professional and cultural consultancy service.

The agents and representatives receive an exclusive bag which contains catalogue, official documents, prices list, a sample collection to show to dealers.

In qualità di impresa globale offriamo ai nostri agenti un'attività esclusiva ed ambiziosa, caratterizzata dalla creatività e dalla varietà. Ci rivolgiamo a coloro che sentono di poter rappresentare il marchio Cucine della Nonna e di esserne i messaggeri, fornendo ad una clientela esclusiva un'attività di consulenza di elevato livello professionale e culturale.

Gli agenti rappresentanti ricevono un borsa esclusiva contenente catalogo, documenti ufficiali, listino prezzi, campionario di prodotti da mostrare ai concessionari.

What we offer to the dealers

Cosa offriamo ai concessionari

If the agreement is reached, you will get the exclusivity of sales to the customers, you will be included within the internet site Cucine della Nonna, you will be advertised in the social channels of your area, it will be held a great opening event in Malta to announce the new brand “Cucine della Nonna”, it will be written articles and news about your company. Cucine della Nonna will launch a marketing campaign to attract potential customers and quote requests at your showroom.

Siamo alla ricerca di aziende impegnate ed interessate a creare ambienti esteticamente e architettonicamente raffinati, in un contesto improntato alla redditività d'impresa che condividano con noi la passione per l'esclusività dei prodotti Cucine della Nonna. Offriamo ai concessionari interessanti vantaggi economici, esclusiva di zona per la rivendita, visibilità sui canali di comunicazione, agevolazioni di pagamento molto ampie. Cucine della Nonna provvederà ad avviare una campagna di marketing per attrarre potenziali clienti e richieste di preventivo presso lo show room partner.

What receive the dealer

Cosa riceve il negozio concessionario

You will be provided by the price list, product catalogue, samples of doors, worktops marble, brochures to be delivered to the customers.

Al concessionario viene fornita una cucina a tre blocchi per l'esposizione, listino prezzi, catalogo, campionario prodotti, espositore, brochure informative da consegnare ai clienti, consulenza specializzata e molto altro.

What we ask dealers

Cosa chiediamo ai negozi concessionari

We are looking for companies motivated by a desire to create something really unique. We are asking dealers to create an exhibition of a Cucine della Nonna collection in their own show room. The three units kitchen on display could be sold without the need of a previous design.

Cerchiamo aziende mosse dal desiderio di volersi impegnare con passione per realizzare qualcosa di veramente unico. Ai concessionari chiediamo di creare una mostra espositiva di una collezione Cucine della Nonna all'interno del proprio *show room*. La cucina a tre blocchi in esposizione può essere venduta senza la necessità della progettazione.

PARTE IV

Communication Comunicazione

*Research projects, blog and Press
office Cucine della Nonna*

Progetti di Ricerca, Blog e Ufficio
Stampa
Cucine della Nonna



*Columns and research projects held
with Universities:*

- *Philosophy of Furniture and design
psychology*
- *Health and domestic safety*
- *Knowing the raw material*
- *Building techniques*
- *The ideal house*

Rubriche e progetti di ricerca svolti con le
Università:

- Filosofia dell'arredamento e psicologia del
design
- Salute e sicurezza in casa
- Conoscere la materia
- Tecniche produttive
- La casa della vita

Magazine Cucine della Nonna

The periodical Magazine tells about research subjects, curiosities, characters and tips on furnishings. It is distributed in exclusive locations.

Il Magazine periodico racconta i temi di ricerca trattati, curiosità, personaggi e consigli sull'arredamento. Viene distribuita in location esclusive.



Corporate image *Cucine della Nonna*

Catalogue/Catalogo

Prices list/Listino prezzi

Brochure

Label/Etichetta espositiva

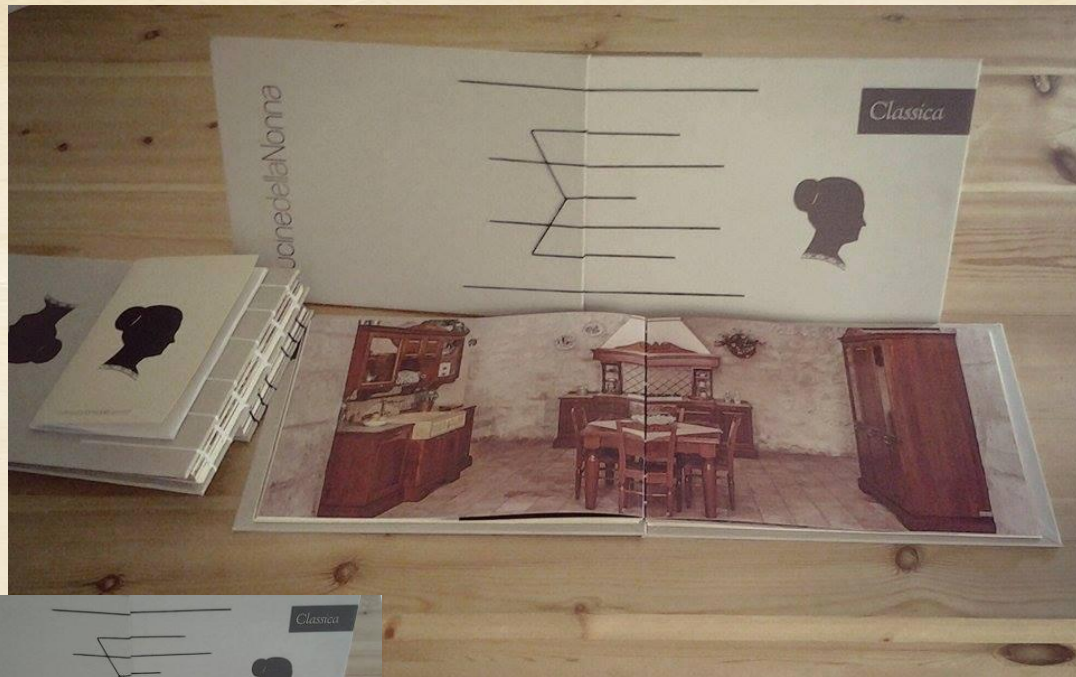
Display stand/Espositore

*Consumer services manual/ Manuale
dei servizi al consumatore*

*Certificate of originality/ Certificato di
originalità*

Magazine

Organizer/Agenda



30/10/2014

Workshop Cucine della Nonna



LA CASA DELLA VITA

incontro fra artisti e architetti
e le diverse concezioni sull'arredamento.

Il sistema cucina a tre blocchi di Cucine della Nonna analizzata dagli esperti.

7 Giugno ore 18.00

Palazzo Fanara - Piazza Cavour - Favara

Lello Romano - Rita Torretti - Lillo Giglia - Diego Di Caro
Elio Sanfilippo - Giuseppe Mendola Calabà - Carmelo Nicotro



COME ORGANIZZARE UN MATRIMONIO DA FAVOLA.

8 Giugno ore 10.30

Palazzo Fanara - Piazza Cavour - Favara

Martina Imbergamo - Ilanc Spose
Giulia Nicotro - Glam Up Eventi



TERRA D'AMURI

8 GIUGNO ore 20.00

Palazzo Fanara - Piazza Cavour - Favara

Reading teatrale con la voce narrante di
Simona Frema

Intervento musicale di
Valeria Micciché - voce
Giuseppe Cammarata - chitarra
Angelo Sanfilippo - fisarmonica



CucinedellaNonna

La cucina come centro della tua casa

Cucine della Nonna, dopo due anni di sviluppo e ricerca, apre al pubblico e presenta la nascita del nuovo marchio: una cucina all'italiana a tre blocchi, realizzata in legno massello e materiali naturali.

mostra - evento

6-10
Giugno

Programma

6 Giugno, venerdì

Ore 11:00
Startup: territorio e persone che vogliono farcela.

Moderatore Jessica Buladichino. Intervengono la Provincia di Agrigento, il Sindaco di Favara Rosario Manganello, Confindustria Agrigento, Peppe Sirchia - Modaro, Andrea Bartoli - Farm Cultural Park, Carmelo Vitale, Tonino Mascari

Ore 12:00
Conferenza stampa sulla nascita del nuovo marchio "Cucine della Nonna".
Antonio Rizzuto

Ore 12:30
Presentazione della Cucina Classica e marchiatura a fuoco.

Ore 13:00
Apertivo a cura di Putia Store.

Ore 14:30
Presentazione team di ciclismo "Cucine della Nonna".

Ore 15:00
Coffee break a cura di Café Noir.

Ore 17:00 - 18:00
Come è stata pensata e realizzata "Cucine della Nonna": lo staff racconta le fasi progettuali.

Ore 21:00 - 22:00
Premiazione del vincitore contest fotografico via Instagram "Ricette della Nonna". Il vincitore cucinerà la propria ricetta.

7 Giugno, sabato

Ore 11:00
Coffee moment a cura di Café Noir e Il Pasticcino.

Ore 12:00 - 13:00
Consigli di stile: come arredare una cucina.
Florinda Salvo, Maria Teresa Russo

Ore 17:00 - 18:00
Salute e sicurezza in casa. L'importanza dell'utilizzo dei materiali naturali come prevenzione dei rischi per la salute.
Dott. Antonio Liotta

Ore 18:00 - 19:30
La casa della Vita: incontro fra artisti e architetti e le diverse concezioni sull'arredamento. Il sistema cucina a tre blocchi di Cucine della Nonna analizzata dagli esperti.
Lello Romano, Rita Torretti, Lillo Giglia, Diego Di Caro, Elio Sanfilippo, Giuseppe Mendola Calabà, Carmelo Nicotro

Ore 19:30
Apertivo culturale a cura di Putia Store.

Ore 20:00 - 22:00
Mostra ed eventi vari.

8 Giugno, domenica

Ore 11:00 - 12:30
Giornata dedicata ai futuri sposi: "Consigli su come organizzare un matrimonio da favola".
Martina Imbergamo - Ilanc Spose, Giulia Nicotro - Glam Up Eventi

Ore 13:00
Apertivo a cura di Putia Store dedicato agli sposi.

Ore 17:00 - 19:00
Workshop e laboratori sulla progettazione e realizzazione della cucina: conoscere il legno, il marmo, e i materiali naturali negli arredi.
Applicazioni pratiche.
Architetti, designer, artigiani e professionisti sull'arredo si confrontano

Ore 20:00 - 22:00
"Terra d'amuri" - Reading teatrale con la voce narrante di Simona Frema e con l'intervento musicale di Valeria Micciché - voce, Giuseppe Cammarata - chitarra, Angelo Sanfilippo - fisarmonica.

9 Giugno, lunedì

Ore 11:00 - 12:00
Workshop in Filosofia e Psicologia nell'arredo. Che differenza esiste tra la cucina all'italiana e la componibile all'americana. Quali influenze può avere l'arredamento sul benessere psicologico di una famiglia, e sulla crescita dei bambini.

A cura di Gino Romano, Mariagrazia Costanza, professionisti e ricercatori universitari in psicologia, filosofia e design di arredo

Ore 12:00 - 12:30
Persone e arredo: Michelle Moskalenko, giovane designer americana si racconta per Cucine della Nonna.

Ore 12:30 - 13:00
Escobò arredi, start up innovativa, presenta le collezioni dell'architetto Lello Romano e del designer Diego Di Caro. Da dove nasce un progetto di arredo? Modellazione 3d con Rhinoceros e rendering con 3ds max.

Ore 14:00
Coffee break a cura di Café Noir.

Ore 17:00 - 18:00
Presentazione delle guide pratiche che il potenziale cliente può utilizzare per ottenere maggiori informazioni prima e dopo l'acquisto della cucina.
Lisa Barba e Mariagrazia Rizzuto

Ore 18:00 - 19:00
Come costruire l'immagine del brand a cura di Daniela Frema - Dulcamara.

Ore 19:00 - 23:00
Laboratorio di cucina etnica e degustazione a cura della Cooperativa Sociale Al Kharab.

10 Giugno, martedì

Ore 11:00 - 12:00
Il marketing, rete d'impresa e internazionalizzazione negli arredi: Il caso Cucina della Nonna.
Diego Di Caro, Giuseppina Altano, Rosalia Contrino, Antonia Masina, Annalisa Giambone, Marco Oliveri, Alessandro Cacciato, esperti in marketing e comunicazione.

Ore 12:30 - 13:00
Cucine della Nonna per la ricerca: presentazione tesi di laurea di Veronica Vella e Giuseppe Falletta.

Ore 12:30 - 13:00
Cucine della Nonna per il sociale: giardini in strada e adotta un cassonetto per le vie di Favara.
Adriana Buschi - FUN (Favara Urban Network) e Rosalia Contrino

Ore 17:00
Apertivo a cura della La Dolceria di Fabrizio Sotera Sardo.

Ore 18:00 - 19:30
Laboratorio con le nonne e i bambini. Impariamo a cucinare insieme.
A cura di Daniela Frema - Dulcamara.

Ore 20:00
A cena con le nonne e i bambini a cura del Panificio Sant'Antonio.

Ore 21:00
Chiusura della mostra e ringraziamenti.

Palazzo
Fanara
Piazza Cavour - Favara

www.cucinedellanonna.it



30/10/2014

38



CucinedellaNonna



Sport and Social sphere

Cucine della Nonna Sport e Sociale

*Team Ciclismo Cucine della Nonna.
We support sport and good practices
linked to well-being, culture and
health.*

Team Ciclismo Cucine della Nonna.
Sosteniamo lo sport e le buone
pratiche legate al benessere, alla
cultura e alla salute.



Cucine della Nonna's social media

*Cucine della Nonna uses the following
social media:*

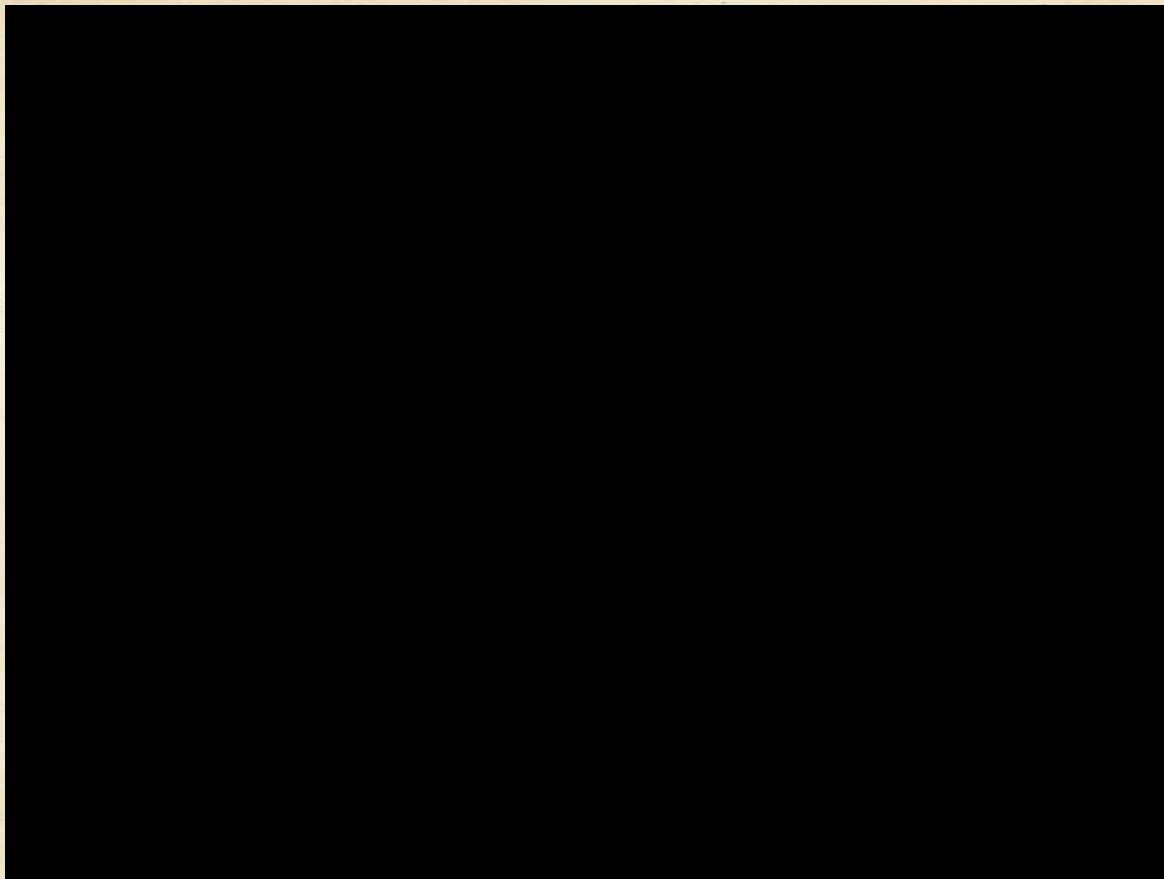
I social media usati dal marchio Cucine
della Nonna sono:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)
- [Gplus](#)
- [You tube](#)
- [Pinterest](#)
- [Flickr](#)
- [Instagram](#)



Video

Il video ufficiale di
Cucine della Nonna
che racconta
l'artigianalità del
progetto.





SOGNO UN MONDO DOVE
OGNUNO POSSA TROVARE IL
LAVORO DELLA VITA ED
ESPRIMERE IL PROPRIO TALENTO.



CucinedellaNonna

30/10/2014

Cucine della Nonna

Un *brand* di Escooh S.r.l.

Via Leonardo Da Vinci, 42 - 92026 Favara AG

Tel. + 39 0922 1801129 - Numero verde 800-586318

Email info@cucinedellanonna.it - Pec escooh@pec.it -

www.cucinedellanonna.it